CONTRATO NÚMERO: 1.310-19.13-0919 **FECHA:** 14/01/2026

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca.

DEPENDENCIA: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO DEL EMPLEO

CONTRATISTA: CARLOS ANDRES RUIZ SARDI

VALOR: TREINTA Y SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE ($36.000.000)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: 5500006845 **DE FECHA:**06/01/2026

REGISTRO PRESUPUESTAL: 5600099886 **DE FECHA:** 14/01/2026

FUENTE DE FINANCIACIÓN: LIBRE DESTINACIÓN

PLAZO: 30 de Junio de 2026

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: MARIA CLEMENCIA BALLESTEROS ECHEVERRY

OBJETO: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR(A) DE NEGOCIOS EN LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO DEL EMPLEO, EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DEL VALLE DEL CAUCA

Los suscritos MARIA CLEMENCIA BALLESTEROS ECHEVERRY identificado con cédula de ciudadanía número 30.324.121, actuando como SUPERVISOR o INTERVENTOR, CARLOS ANDRES RUIZ SARDI portador de la cédula de ciudadanía 94.459.480, obrando como CONTRATISTA, nos reunimos en las instalaciones de LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO DEL EMPLEO con el objetivo de suscribir el acta final de cumplimiento de ejecución del contrato.

Que en cumplimiento del objeto contractual se establecieron las obligaciones a cargo del Contratista los cuales se determinaron en:

1. Brindar apoyo profesional en la coordinación regional de los centros de desarrollo empresarial que operan en el Departamento del Valle del Cauca, en cumplimiento de las metas establecidas por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, asegurando el soporte profesional necesario para alcanzar los objetivos planteados. 2. Brindar apoyo profesional en el seguimiento mensual a los indicadores de gestión y desempeño de los centros de desarrollo empresarial que operan en el Departamento del Valle del Cauca, así como tomar acciones de mejora cuando se requiera para alcanzar los objetivos del proyecto de inversión asociado. 3. Apoyar desde su perfil profesional la coordinación regional de la logística de los Fondos, programas o actividades derivadas del programa para el fortalecimiento al emprendimiento y el Desarrollo Empresarial, tales como convocatorias, conferencias, eventos y ferias en los municipios que tiene cobertura los centros de desarrollo empresarial asignado. 4. Apoyar desde su perfil profesional la coordinación y gestión de respuestas efectivas de PQRSD allegados a centros de desarrollo empresarial que operan en el Departamento del Valle del Cauca. 5. Representar a la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo en instancias y eventos de participación local en temas de emprendimiento y desarrollo empresarial. 6. Participar activamente en actividades incluidas las de fortalecimiento, como capacitaciones, reuniones desarrolladas por la Secretaria de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, así como las que otras dependencias de la Gobernación Valle del Cauca lleven a cabo.Igualmente, asistir y participar en las mesas de trabajo y otras instancias en las que sea designado, conforme a la instrucción impartida por el Jefe y/o Supervisor, o las que convoquen de otras dependencias de la Gobernación del Valle. 7. Las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato. 8. Apoyar la difusión de los contenidos de las redes sociales oficiales de la Secretaría de Desarrollo Económico cada vez que se realice una publicación, en las plataformas Instagram, Facebook, X y YouTube, realizando por cada publicación acciones de interacción tales como dar "me gusta" y comentar y/o compartir los contenidos en sus redes sociales personales, con el fin de fortalecer el alcance y el engagement institucional.

Que, de conformidad con lo anterior, el **CONTRATISTA** cumplió totalmente con todas las obligaciones del contrato, así:

1. Brindar apoyo profesional en la coordinación regional de los centros de desarrollo empresarial que operan en el Departamento del Valle del Cauca, en cumplimiento de las metas establecidas por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento

del Empleo, asegurando el soporte profesional necesario para alcanzar los objetivos planteados.

- El contratista brindo apoyo al Secretario en la coordinación y desarrollo de el evento conmemorativo orientado a resaltar la fuerza, el liderazgo y el impacto de las mujeres emprendedoras del Valle del Cauca. Este espacio tuvo como propósito reconocer y visibilizar el papel fundamental de las mujeres en la transformación de sus territorios, a través del emprendimiento, el turismo y la innovación, destacando su contribución al desarrollo económico y social del departamento. Durante el evento, se socializaron los principales resultados alcanzados por la Secretaría en materia de fortalecimiento del emprendimiento femenino, entre los cuales se destacan:

9.583 mujeres asesoradas en Centros de Emprendimiento.
4.626 mujeres fortaleciendo sus unidades productivas.
992 mujeres formadas para acceder a oportunidades reales de empleo.

Estos resultados evidencian no solo avances cuantitativos, sino también un impacto significativo en la autonomía económica de las mujeres, la generación de ingresos y la reducción de brechas sociales en el territorio.

- Durante el desarrollo de la actividad el contratista brindo apoyó la coordinación entre los actores involucrados, contribuyendo a la organización de la información y a la articulación requerida para la construcción del contenido audiovisual orientado a visibilizar los servicios, estrategias y procesos de fortalecimiento empresarial liderados por el Centro de Desarrollo Empresarial. Asimismo, se realizaron acciones de acompañamiento y seguimiento orientadas al cumplimiento de los requerimientos establecidos para el lanzamiento del diplomado, contribuyendo al fortalecimiento de las estrategias de comunicación y promoción institucional desarrolladas por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo

- El contratista brindo apoyo al Secretario en la coordinación y desarrollo de el evento conmemorativo orientado a resaltar la fuerza, el liderazgo y el impacto de las mujeres emprendedoras del Valle del Cauca. Este espacio tuvo como propósito reconocer y visibilizar el papel fundamental de las mujeres en la transformación de sus territorios, a través del emprendimiento, el turismo y la innovación, destacando su contribución al desarrollo económico y social del departamento. Durante el evento, se socializaron los principales resultados alcanzados por la Secretaría en materia de fortalecimiento del emprendimiento femenino, entre los cuales se destacan:

9.583 mujeres asesoradas en Centros de Emprendimiento.
4.626 mujeres fortaleciendo sus unidades productivas.
992 mujeres formadas para acceder a oportunidades reales de empleo.

Estos resultados evidencian no solo avances cuantitativos, sino también un impacto significativo

en la autonomía económica de las mujeres, la generación de ingresos y la reducción de brechas sociales en el territorio.

- El contratista brindó apoyo profesional en la coordinación regional de la sede de Cali, realizando el seguimiento, organización y socialización de la agenda de actividades estratégicas programadas para el mes de junio de 2026, con el propósito de garantizar la adecuada articulación entre los equipos de trabajo y el cumplimiento oportuno de los compromisos institucionales. Durante el periodo reportado se desarrollaron las siguientes acciones:

- El contratista rrealizó el seguimiento y socialización del cronograma correspondiente al cierre de los enlaces de inscripción para las ferias Cali Distrito Moda y Feria Ganadera de Córdoba, programado para el día 1 de junio de 2026, informando oportunamente a los responsables sobre los tiempos establecidos y las actividades requeridas para su cierre.

- Coordinó y recordó a los equipos involucrados la entrega de evidencias físicas correspondientes a las actividades ejecutadas, programadas para los días 9 y 10 de junio de 2026, con el fin de asegurar la consolidación y organización de los soportes requeridos para los procesos de seguimiento y control.

- Apoyó la programación y articulación de la reunión presencial de coordinadores regionales, adelantando las gestiones necesarias para su realización y manteniendo comunicación permanente con los participantes para la definición de la fecha y demás aspectos logísticos.

- Se efectuó el seguimiento a las actividades relacionadas con el cierre operativo y administrativo del mes de junio, previsto para el día 19 de junio de 2026, verificando el cumplimiento de los compromisos establecidos y promoviendo la entrega oportuna de la información requerida.

2. Brindar apoyo profesional en el seguimiento mensual a los indicadores de gestión y desempeño de los centros de desarrollo empresarial que operan en el Departamento del Valle del Cauca, así como tomar acciones de mejora cuando se requiera para alcanzar los objetivos del proyecto de inversión asociado.

- El contratista diseñó e implementó una matriz de seguimiento que permite consolidar, analizar y monitorear de manera periódica la información reportada por los diferentes municipios, facilitando la toma de decisiones basada en datos y el control del avance frente a las metas establecidas. el análisis de la información evidencia el comportamiento de los indicadores en términos de inscritos y atendidos, permitiendo identificar avances y oportunidades de mejora en los territorios. Entre los principales hallazgos se destacan:

- Los municipios de Zarzal (47%), Buenaventura (34%), Buga (34%) y Cali (34%) presentan los mayores niveles de cumplimiento en la meta de inscritos.
- En cuanto a la atención, los mejores desempeños se registran en Buga (33%), Zarzal (32%) y Buenaventura (31%).

- Municipios como Yumbo (18%), Cartago (21%) y Caicedonia (22%) presentan niveles más bajos de cumplimiento en inscritos, lo que sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de convocatoria y captación.
- En relación con los atendidos, se identifican oportunidades de mejora en municipios como Caicedonia (21%), Palmira (22%) y Yumbo (22%), donde se requiere optimizar la conversión de inscritos a atendidos.

Este seguimiento permitió generar alertas tempranas y orientar acciones de mejora, tales como el fortalecimiento de estrategias de difusión, el acompañamiento técnico a los equipos territoriales y la optimización de los procesos

El contratista brindó apoyo profesional en el seguimiento de los indicadores de desempeño de los Centros de Desarrollo Empresarial que operan en los CDI del Departamento del Valle del Cauca, realizando acompañamiento en la revisión y verificación de la información reportada por cada centro.Asimismo, se apoyó el monitoreo de los avances relacionados con el cumplimiento de metas e indicadores establecidos por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, con el propósito de fortalecer los procesos de seguimiento, control y toma de decisiones orientadas al mejoramiento continuo de la atención y acompañamiento a emprendedores y unidades productivas beneficiarias.

De igual manera, se realizó apoyo en la consolidación y análisis de la información suministrada por los Centros de Desarrollo Empresarial, contribuyendo al fortalecimiento de los procesos de evaluación de resultados y cumplimiento institucional en el marco de las estrategias de desarrollo económico y emprendimiento del Departamento del Valle del Cauca.

- El contratista diseñó e implementó una matriz de seguimiento que permite consolidar, analizar y monitorear de manera periódica la información reportada por los diferentes municipios, facilitando la toma de decisiones basada en datos y el control del avance frente a las metas establecidas. el análisis de la información evidencia el comportamiento de los indicadores en términos de inscritos y atendidos, permitiendo identificar avances y oportunidades de mejora en los territorios. Entre los principales hallazgos se destacan:

- Los municipios de Zarzal (47%), Buenaventura (34%), Buga (34%) y Cali (34%) presentan los mayores niveles de cumplimiento en la meta de inscritos.
- En cuanto a la atención, los mejores desempeños se registran en Buga (33%), Zarzal (32%) y Buenaventura (31%).
- Municipios como Yumbo (18%), Cartago (21%) y Caicedonia (22%) presentan niveles más bajos de cumplimiento en inscritos, lo que sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de convocatoria y captación.
- En relación con los atendidos, se identifican oportunidades de mejora en municipios como Caicedonia (21%), Palmira (22%) y Yumbo (22%), donde se requiere optimizar la conversión de inscritos a atendidos.

Este seguimiento permitió generar alertas tempranas y orientar acciones de mejora, tales como el

fortalecimiento de estrategias de difusión, el acompañamiento técnico a los equipos territoriales y la optimización de los procesos de atención, con el fin de incrementar el cumplimiento de las metas establecidas.

- El contratistra brindo apoyo al contratista guido, en la realizacion del análisis del comportamiento de los indicadores de inscritos y atendidos con corte al primer semestre de 2026. De acuerdo con la programación establecida, para el cierre del primer semestre se esperaba que cada CDEI alcanzara como mínimo el 50% de cumplimiento de sus metas anuales en ambos indicadores, permitiendo así mantener una ejecución acorde con los objetivos trazados para la vigencia.

CDEI en estado de alerta:nSe identifican dos centros que presentan un nivel de cumplimiento inferior al 50% tanto en el indicador de inscritos como en el de atendidos, situación que requiere la implementación de acciones de fortalecimiento y seguimiento:

CDEI Yumbo: 30% de cumplimiento en inscritos y 36% en atendidos.
CDEI Caicedonia: 37% de cumplimiento en inscritos y 38% en atendidos.
CDEI próximos a alcanzar la meta semestral: Se identifican centros que, aunque aún no alcanzan el 50% de cumplimiento en uno o ambos indicadores, presentan avances cercanos a la meta establecida:

CDEI Tuluá – Univalle: 45% de inscritos y 53% de atendidos.
CDEI Tuluá – UCEVA: 49% de inscritos y 55% de atendidos.
CDEI Cartago: 43% de inscritos y 45% de atendidos.

Estos resultados muestran una tendencia favorable que podría permitir el cumplimiento de las metas semestrales mediante la implementación de acciones de fortalecimiento en la promoción de servicios, convocatoria de emprendedores y seguimiento a usuarios potenciales.

3. Apoyar desde su perfil profesional la coordinación regional de la logística de los Fondos, programas o actividades derivadas del programa para el fortalecimiento al emprendimiento y el Desarrollo Empresarial, tales como convocatorias, conferencias, eventos y ferias en los municipios que tiene cobertura los centros de desarrollo empresarial asignado.

- El contratista participó en la Jornada de Economía Popular realizada en los municipio de Versalles, Bolivar, Buga, yumbo un espacio orientado al fortalecimiento de unidades productivas, emprendimientos y actores de la economía popular del territorio, brindo acompañamiento técnico e institucional en el desarrollo de la jornada, promoviendo la oferta institucional y fortaleciendo las capacidades de los emprendedores y unidades económicas presentes en el municipio.

Las actividades desarrolladas fueron:
- Apoyo en la organización y logística de la jornada.
- Socialización de la oferta institucional dirigida a emprendedores y unidades productivas.

- Orientación a los participantes sobre rutas de atención y programas disponibles.
- Interacción directa con actores de la economía popular del municipio

En cumplimiento de las obligaciones contractuales asignadas, El contratista brindó apoyo a la contratista Ginna Madera en la coordinación logística y operativa de la última entrega correspondiente al Fondo ValleINN+ 5 Municipios, evento realizado en el municipio de Tuluá, en las instalaciones de la Universidad del Valle. Durante la jornada se acompañó el desarrollo de las actividades programadas, garantizando el adecuado apoyo en la organización y atención de los emprendedores beneficiarios del programa. Asimismo, se apoyó el proceso de entrega de los activos productivos destinados al fortalecimiento de las unidades productivas beneficiadas a través de la convocatoria.

De igual manera, en el marco del evento se realizó el reconocimiento a los emprendedores participantes mediante la entrega de los certificados correspondientes al diplomado desarrollado dentro del proceso de fortalecimiento empresarial, resaltando el compromiso y la participación activa de los beneficiarios en las diferentes etapas del programa. La actividad se desarrolló de manera satisfactoria, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos establecidos por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, en el marco de las estrategias de fortalecimiento al emprendimiento y desarrollo empresarial en el departamento del Valle del Cauca

- El contratista brindo apoyo en la difusión de la convocatoria para la Feria Nacional de la Ganadería en Córdoba. Brindé acompañamiento en la estrategia de divulgación de la convocatoria dirigida a emprendedores y unidades productivas del departamento, orientada a seleccionar cuatro (4) emprendimientos que representarían al Valle del Cauca en la Feria Nacional de la Ganadería en Córdoba. Para ello, apoyé la socialización de la información a través de los canales institucionales y redes de articulación territorial, promoviendo la participación de potenciales beneficiarios y facilitando el acceso a los términos y condiciones de la convocatoria.

- Desde su perfil profesional, en las acciones de promoción y difusión de la convocatoria Distrito Moda 2026, orientada a seleccionar diez (10) emprendimientos del sector moda que participarían en este importante escenario de fortalecimiento empresarial y visibilidad comercial. Asimismo, contribuí en la divulgación de los requisitos, cronogramas y condiciones de participación, buscando ampliar el alcance de la convocatoria y favorecer la vinculación de emprendimientos con potencial de crecimiento y posicionamiento en el mercado.

4. . Apoyar desde su perfil profesional la coordinación y gestión de respuestas efectivas de PQRSD allegados a centros de desarrollo empresarial que operan en el Departamento del Valle del Cauca.

- Durante el periodo reportado, el contratista no brindó apoyo en la gestión de respuestas a las Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias (PQRSD) allegadas a los Centros de Desarrollo Empresarial del Departamento del Valle del Cauca. Lo anterior, debido a que las

actividades desarrolladas durante los meses estuvieron enfocadas en el apoyo a la planeación, coordinación y ejecución de eventos institucionales, los cuales demandaron atención prioritaria para garantizar su adecuado desarrollo y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Secretaría.

5. Representar a la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo en instancias y eventos de participación local en temas de emprendimiento y desarrollo empresarial.

El contratista brindó apoyo al Secretario en la coordinación y desarrollo del evento de presentación de la hoja de ruta NIDO 2026, realizado en el Centro Cultural Comfandi, en articulación con la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Cali y la Cámara de Comercio de Cali. Este evento tuvo como propósito presentar una estrategia regional orientada a consolidar el ecosistema de emprendimiento e innovación tecnológica como motor del desarrollo económico del Valle del Cauca, mediante la articulación de actores públicos y privados. La iniciativa busca posicionar a Cali y al departamento como un referente en América Latina en atracción de inversión, innovación abierta y escalamiento de startup

El contratista represento a la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo en la conferencia denominada "Brechas para la internacionalización de las mipymes", orientada por Luis Felipe Montoya Navia, realizada en el marco de la feria EMPRENDEINTEP 2026, llevada a cabo en el municipio de Roldanillo el día 07 de mayo de 2026. Durante el desarrollo de la jornada se participó en los espacios académicos y de fortalecimiento empresarial enfocados en el análisis de los desafíos, oportunidades y estrategias relacionadas con los procesos de internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas del departamento, promoviendo el intercambio de conocimientos y experiencias orientadas al fortalecimiento de la competitividad empresarial.

La participación en este espacio permitió visibilizar el aporte institucional de la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor y empresarial del Valle del Cauca, así como en las estrategias orientadas a impulsar la productividad, competitividad e inserción de las mipymes en mercados nacionales e internacionales. De igual manera, se fortalecieron espacios de articulación con actores académicos, emprendedores, empresarios e instituciones participantes en la feria EMPRENDEINTEP 2026, contribuyendo al posicionamiento de las iniciativas institucionales de fortalecimiento económico y empresarial del departamento.

- El contratista realizó una visita institucional al municipio de Tuluá con el propósito de fortalecer las acciones relacionadas con el emprendimiento, el desarrollo empresarial y la articulación con actores estratégicos del territorio.

- Visita al CDEI Tuluá – UCEVA: el contratista representó a la Secretaría en la visita de seguimiento al Centro de Desarrollo Empresarial e Innovación (CDEI) Tuluá – UCEVA, con el fin de revisar el avance de las actividades de atención a emprendedores, fortalecer los procesos de

articulación institucional y conocer las acciones implementadas para el desarrollo empresarial en el municipio y su área de influencia.

- En compañía del contratista Guido, represento a la Secretaría en la exposición de la oferta institucional dirigida a cuarenta y ocho (48) emprendedores pertenecientes a la Asociación de Dulceros del Parador de La Uribe. Durante este espacio se socializaron los programas, servicios y oportunidades que ofrece la Secretaría para el fortalecimiento empresarial, promoviendo el acceso de los emprendedores a procesos de capacitación, acompañamiento técnico y fortalecimiento de sus unidades productivas.

El contratista represento la Secretaría en la Feria Agroindustrial realizada en el municipio de Tuluá, participando en espacios de relacionamiento institucional con emprendedores, productores y empresarios de la región. Esta actividad permitió visibilizar la oferta institucional de la Secretaría, identificar oportunidades de fortalecimiento para los participantes y promover estrategias de articulación orientadas al crecimiento económico y empresarial del territorio.

6. Participar activamente en actividades incluidas las de fortalecimiento, como capacitaciones, reuniones desarrolladas por la Secretaria de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, así como las que otras dependencias de la Gobernación Valle del Cauca lleven a cabo.Igualmente, asistir y participar en las mesas de trabajo y otras instancias en las que sea designado, conforme a la instrucción impartida por el Jefe y/o Supervisor, o las que convoquen de otras dependencias de la Gobernación del Valle.

- En el marco de las actividades asignadas, el contratista participó en la capacitación desarrollada en cumplimiento de la Circular No. 046, llevada a cabo en modalidad virtual, cuyo propósito fue orientar el proceso de diligenciamiento del documento base para la elaboración del Informe Técnico de Rendición de Cuentas del Nodo Territorial de la Uva y el Vino. Durante la sesión, se socializaron los lineamientos metodológicos, criterios técnicos y estructura requerida para la consolidación de la información, con el fin de garantizar la calidad, coherencia y pertinencia de los reportes. Asimismo, se brindaron orientaciones sobre el adecuado registro de avances, resultados e indicadores asociados a la gestión del nodo territorial.

- En cumplimiento de las obligaciones contractuales asignadas, El contratista participó activamente en la capacitación desarrollada a través de la plataforma Digicampus, realizada mediante conexión virtual a través del siguiente enlace: https://meet.google.com/uod-dgyw-cix Durante el desarrollo de la actividad se abordaron temas orientados al fortalecimiento de conocimientos y herramientas relacionadas con los procesos institucionales y el uso de plataformas digitales de apoyo a la gestión, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades técnicas y operativas de los participantes. Asimismo, la participación en esta jornada permitió fortalecer competencias relacionadas con el uso de herramientas tecnológicas y espacios virtuales de formación, promoviendo la actualización de conocimientos y el mejoramiento continuo en el desarrollo de las funciones y actividades asignadas

- El contratista participó en la jornada de capacitación virtual orientada a socializar los lineamientos, criterios y requerimientos para la recopilación de información de emprendedores que harán parte del portafolio institucional de la Secretaría. Este espacio permitió conocer los procedimientos para la consolidación de información estratégica que facilite la promoción y visibilización de las unidades productivas apoyadas por la entidad.

- El contratista participó en la charla informativa sobre la Estrategia Huella Digital, en la cual se presentaron herramientas y estrategias orientadas al fortalecimiento de la presencia digital de emprendedores y empresarios, así como mecanismos para mejorar su posicionamiento, visibilidad y aprovechamiento de canales digitales para la promoción de sus productos y servicios.

- El contratista participó en la reunión de articulación con la Coordinación Regional y el equipo de la Universidad del Valle, espacio en el cual se realizó seguimiento a las actividades programadas, revisión de avances, identificación de oportunidades de mejora y coordinación de acciones para fortalecer la ejecución de los programas de emprendimiento y desarrollo empresarial en el territorio.

7. Las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.

- El contratista brindó apoyo técnico y administrativo a la Subsecretaría en la elaboración del informe de Rendición de Cuentas, con el propósito de consolidar la información requerida para su posterior entrega a la Subdirección encargada del proceso de revisión, consolidación y publicación institucional. Durante el desarrollo de la actividad se apoyó la recopilación, organización y estructuración de la información relacionada con las acciones adelantadas desde la estrategia de Asistencia Técnica – Centros de Desarrollo Empresarial e Innovación (CDEI), enmarcada en el Proyecto de Inversión PI37-102499 – Fortalecimiento de las unidades económicas en el Valle del Cauca.

Asimismo, se realizó apoyo en la redacción y consolidación de contenidos relacionados con la estrategia de fortalecimiento empresarial, destacando la implementación de la Ruta de Atención al Emprendedor, diseñada bajo pilares orientados al acompañamiento de las unidades económicas en sus diferentes etapas de madurez empresarial, garantizando un servicio pertinente y de calidad para la ciudadanía y sus organizaciones. De igual manera, se efectuó la revisión y organización de la información técnica suministrada por las áreas involucradas, contribuyendo a la construcción de un documento claro, estructurado y alineado con los lineamientos institucionales para el proceso de Rendición de Cuentas

8. Apoyar la difusión de los contenidos de las redes sociales oficiales de la Secretaría de Desarrollo Económico cada vez que se realice una publicación, en las plataformas Instagram, Facebook, X y YouTube, realizando por cada publicación acciones de interacción

tales como dar "me gusta" y comentar y/o compartir los contenidos en sus redes sociales personales, con el fin de fortalecer el alcance y el engagement institucional.

- Durante el periodo, se brindó apoyo en la difusión de los contenidos publicados en las redes sociales oficiales de la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, contribuyendo al fortalecimiento de la visibilidad institucional y el posicionamiento de la entidad en entornos digitales.

Esta actividad se desarrolló de manera permanente en las plataformas Instagram, Facebook, X (antes Twitter) y YouTube, realizando acciones de interacción por cada publicación emitida, tales como "me gusta", comentarios y compartidos a través de redes sociales personales, con el fin de amplificar el alcance de los contenidos y fomentar la participación de la ciudadanía.

A través de este apoyo, se logró:

- Incrementar el alcance orgánico de las publicaciones institucionales.
- Fortalecer el nivel de interacción (engagement) con los diferentes públicos de interés.
- Contribuir a la difusión oportuna de información relacionada con programas, convocatorias, eventos y resultados de la Secretaría.
- Promover una mayor cercanía entre la entidad y la ciudadanía, mediante la dinamización de los canales digitales.

Estas acciones aportan al cumplimiento de los objetivos de comunicación estratégica de la Secretaría, posicionando sus iniciativas y resultados, y facilitando el acceso a la información por parte de emprendedores, empresarios y la comunidad en general. Finalmente, se resalta que el apoyo en la difusión digital constituye una herramienta clave para fortalecer la presencia institucional en medios digitales, mejorar la percepción pública y garantizar una mayor apropiación de la oferta institucional en el territorio.

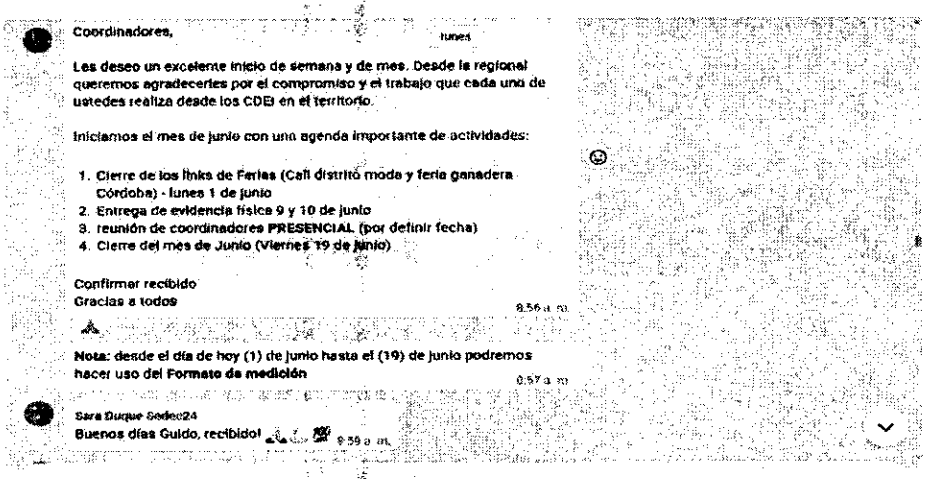
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

DE LA ACTIVIDAD 1





Evento conmemorativo orientado a resaltar la fuerza, el liderazgo y el impacto de las mujeres emprendedoras del Valle del Cauca



Seguimiento y socialización del cronograma correspondiente al cierre de los enlaces de inscripción para las ferias Cali Distrito Moda y Feria Ganadera de Córdoba

ACTIVIDADES 2

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DE LOS CDE EN ASISTENCIA TECNICA CORTE 27 DE MARZO						
CDE	META DE INSCRITOS	INSCRITOS ATENDIDOS	INSCRITOS HASTA EL MOMENTO	INSCRITOS PAGOS EN EL MOMENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE PAGOS HASTA HOY	% DE CUMPLIMIENTO DE ASESORIAS
BUENAVENTURA	900	720	311	226	34%	31%
BUGA	1000	800	340	269	34%	33%
CAICEDONIA	400	320	89	86	22%	21%
CALI	2350	1880	816	660	34%	29%
CARTAGO	1150	920	251	229	21%	24%
PALMIRA	1500	1200	397	268	24%	22%
TULUA UCEVA	850	680	247	208	29%	30%
TULUA UNIVALLE	850	680	206	175	24%	25%
YUMBO	500	400	91	88	18%	22%
ZARZAL	500	400	239	128	47%	32%

Seguimiento mensual a los indicadores de gestión y desempeño de los centros de desarrollo empresarial, las evidencias reposan en el drive https://drive.google.com/drive/folders/1Nv6PYqswSY77vGfwInXkyyDqRfq01XgH

Inscritos por municipio	
Alcala	1
Andalucia	4
Bólivar	2
Buenaventura	30
Bugalagrande	5
Caicedonia	1
Cali	674
Calima El Darién	3
Candelaria	49
Cartago	16
Dagua	3
El Águila	2
El Cairo	2
El Cerrito	10
El Dovio	8
Florida	7
Ginebra	7
Guacarí	19
Guadalajara de Buga	37
Jamundí	36
La Cumbre	6
La Unión	11
La Victoria	7
Obando	4
Palmira	122
Pradera	13
Restrepo	2
Riofrío	7
Roldanillo	8
San Pedro	7
Sevilla	5
Toro	9
Trujillo	10
Tuluá	46
Ulloa	1
Versalles	8
Vijes	7
Yotoco	6
Yumbo	30
Zarzal	20

Indicadores de desempeño de los centros de desarrollo empresarial que operan en los CDI, la tabla se encuentra en el siguiente enlace https://docs.google.com/spreadsheets/u/1/?tgif=d

INDICADORES DE LOS CDEI 2026						
CDEI	META DE INSCRITOS	META DE ATENDIDOS	INSCRITOS HASTA EL MOMENTO	ATENDIDOS HASTA EL MOMENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE INSCRITOS	% DE CUMPLIMIENTO DE ATENDIDOS
BUENAVENTURA	900	720	698	458	77%	63%
BUGA	1000	800	543	475	54%	59%
CALI	2350	1880	1695	1271	72%	67%
PALMIRA	1500	1200	839	711	55%	59%
TULUA UCEVA	850	680	419	376	49%	55%
TULUA URIVALLE	850	680	356	362	42%	53%
ZARZAL	500	400	354	240	70%	60%

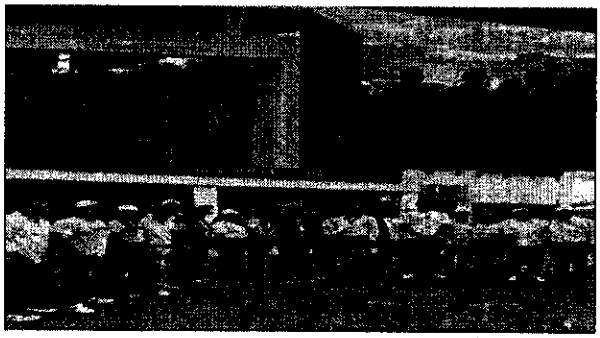
Análisis del comportamiento de los indicadores de inscritos y atendidos con corte al primer semestre de 2026

ACTIVIDDES 3



Jornada de Economía Popular realizada en los municipio de Versalles, Bolivar, Buga, yumbo un espacio orientado al fortalecimiento de unidades

productivas, las actas y demás evidencias reposan en el drive https://drive.google.com/drive/folders/1Nv6PYqswSY77vGfwInXkyyDqRfq01XgH



Fondo ValleINN+ 5 Municipios

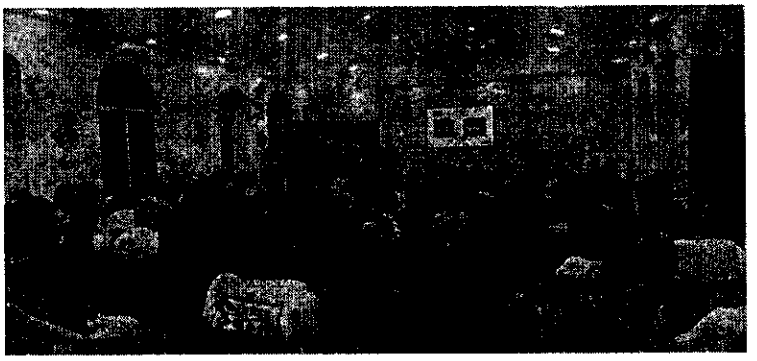


convocatoria para la Feria Nacional de la Ganadería en Córdoba

ACTIVIDADES 4

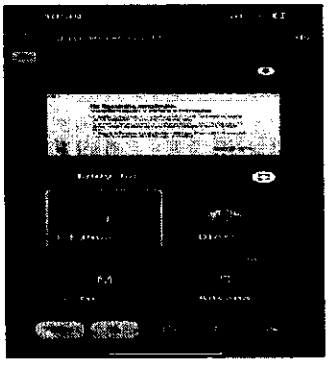


Evento de presentación de la hoja de ruta NIDO 2026

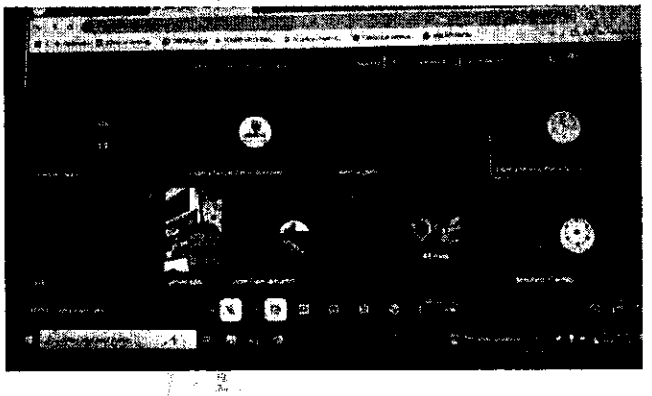


Conferencia denominada "Brechas para la internacionalización de las mipymes", orientada por Luis Felipe Montoya Navia

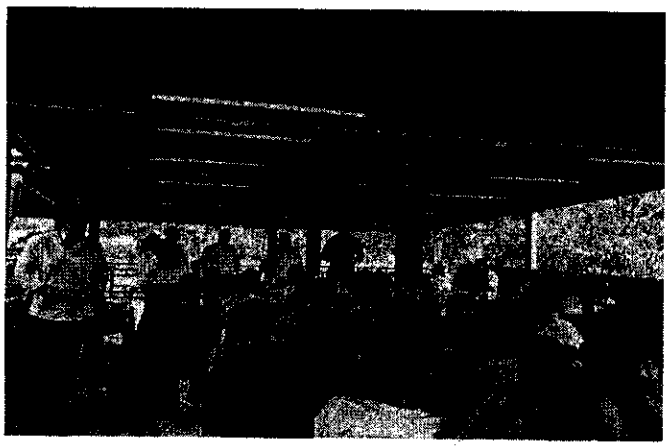
ACTIVIDADES 5



Capacita citación Rendición de Cuentas del Nodo Territorial de la Uva y el Vino, las evidencias reposan en el drive
https://drive.google.com/drive/folders/1Nv6PYqswSY77vGfwInXkyyDqRfq01XgH



Capacitación desarrollada a través de la plataforma Digicampus, realizada mediante conexión virtual a través del siguiente enlace:
https://meet.google.com/uod-dgyw-cix

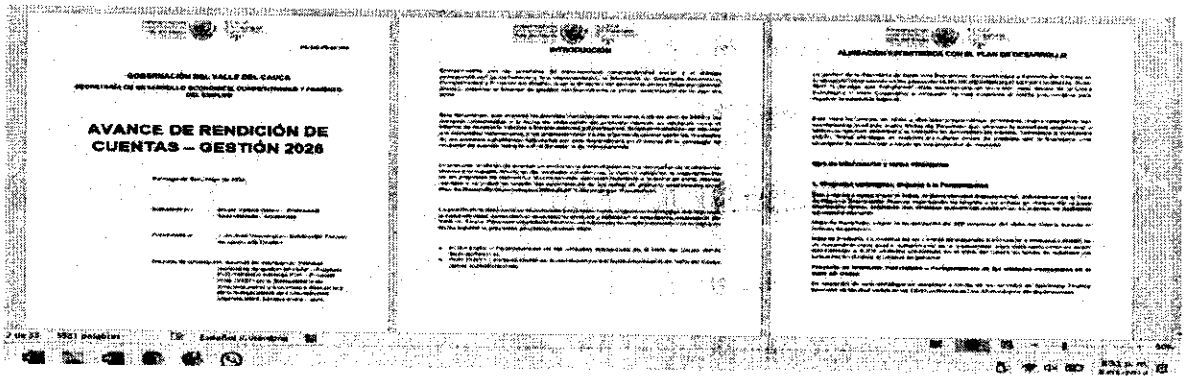


Socialización de la oferta institucional y visita a emprendedores de la Asociación de Dulceros del Parador de La Uribe



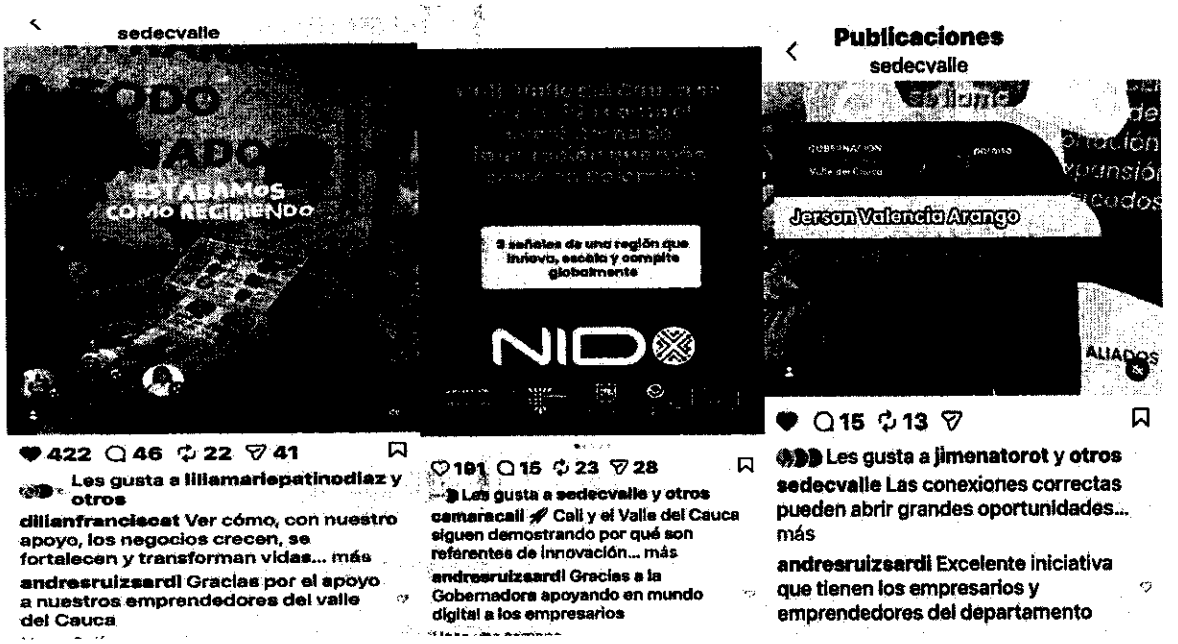
Visitas institucionales al municipio de Tuluá,

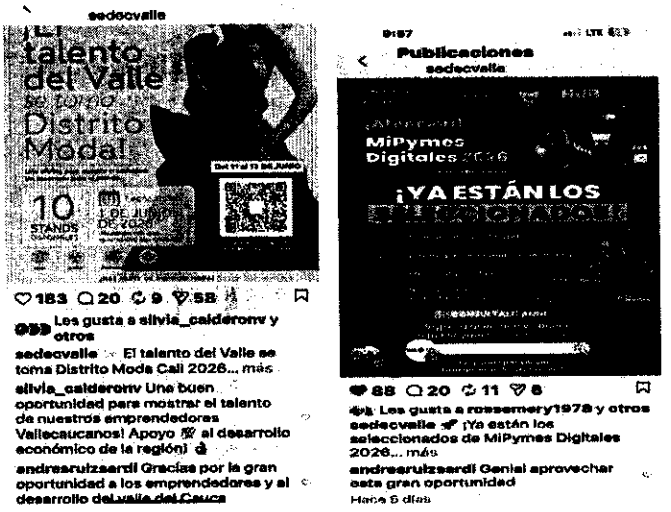
ACTIVIDADES 6



Elaboración del informe de Rendición de Cuentas

ACTIVIDADES 8





Publicación redes sociales https://www.instagram.com/sedecvalle/ https://www.facebook.com/sedecvalledelcauca?locale=es_LA

Que el balance de ejecución física es el siguiente:

Valor total del Contrato: $ 36.000.000

Valor ejecutado	$ 36.000.000
Valor no ejecutado:	$0
Porcentaje de Ejecución:	100%

Que el balance de ejecución financiero es el siguiente:

Valor total del Contrato:	$ 36.000.000
Anticipo:	$0
Amortización anticipo:	$0
Pago anticipado:	$0
Pagos parciales	$30.000.000
Interés moratorio:	$0
Total pagado:	$30.000.000
Saldo a favor de El Contratista:	$6.000.000
Saldo a favor de El Departamento:	$0

En consecuencia, las partes, una vez leída y aprobada la presente acta, se suscribe en la ciudad de Cali, a los 9 días del mes de Junio de 2026. Con la firma de la presente el contratista se obliga a cargarla en la Plataforma del SECOP II (Si corresponde).

MARIA CLEMENCIA BALLESTEROS ECHEVERRY
Subsecretaria de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (E)
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR

CARLOS ANDRES RUIZ SARDI
CONTRATISTA